

**Harmonogram cyklu szkoleniowego
„Centrum Aktywności Lokalnej jako metoda integracji
i przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu”**

Szkolenie	Moduły
Szkolenie I maj/czerwiec 2011 r.	JA JAKO ANIMATOR Prześledzenie predyspozycji do bycia animatorem; etyka, wartości i kompetencje społeczne; indywidualny plan rozwoju osobistego; umiejętności w zakresie mediacji i negocjacji w środowisku; animator jako narzędzie zmiany społecznej.
Szkolenie II czerwiec 2011 r.	ORGANIZACJA I ROZWÓJ SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ; ROZPOZNANIE I DIAGNOZA POTENCJAŁU ŚRODOWISKA LOKALNEGO Poznanie czym jest społeczność lokalna, modele rozwoju, czynniki wspierające i hamujące rozwój; diagnoza potencjału środowiska, poznanie jego mocnych i słabych stron; tworzenie mapy zasobów i potrzeb.
Szkolenie III sierpień 2011 r.	TWORZENIE LOKALNEGO PARTNERSTWA Dlaczego budujemy partnerstwa, cele partnerstwa; proces budowania partnerstwa; identyfikacja partnerów; umiejętności „facylitatora” partnerstwa; zarządzanie partnerstwem (formalne, nieformalne).
Szkolenie IV wrzesień/ październik 2011 r.	MOBILIZOWANIE LUDZI DO DZIAŁANIA Poznanie, dlaczego ludzie chcą działać na rzecz swojej społeczności, motywacje i bariery dla partycypacji obywatelskiej; tworzenie i rozwój wolontariatu; organizacja imprez i wydarzeń integracyjnych; inicjowanie i rozwój organizacji pozarządowych (w tym w szczególności organizacji społecznościowych).
Szkolenie V październik 2011 r.	PRACA METODĄ PROJEKTÓW - PROJEKTOWANIE ZMIANY Nabycie umiejętności pracy i zarządzania projektem; umiejętności pozyskiwania zasobów w swoim środowisku i zewnętrznych środków; zdolność oceny skuteczności swoich działań.
Szkolenie VI listopad 2011 r.	PRZECIWDZIAŁANIE WYKLUCZENIU SPOŁECZNEMU Pojęcie wykluczenia; narzędzia przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu – samopomoc, ekonomia społeczna, wolontariat, trening kompetencji społecznych
Szkolenie VII listopad/ grudzień 2011 r.	ZMIANA W OŚRODKU POMOCY SPOŁECZNEJ – ROZWÓJ ORGANIZACYJNY I SPOŁECZNY INSTYTUCJI, KOMUNIKACJA I EDUKACJA SPOŁECZNA Rozpoznanie struktury w relacji do działań środowiskowych; wypracowanie zasad komunikacji z otoczeniem zewnętrznym i tworzenia pozytywnego wizerunku; budowanie zespołu, pozyskanie umiejętności tworzenia kampanii społecznych nakierowanych na zmianę postaw; jak utworzyć Punkt Informacji Obywatelskiej PIO; umiejętności rozwiązywania problemów środowiskowych, a także instytucjonalne formy budowania kapitału społecznego, rozwijanie komunikacji w środowisku.