

Inauguracja kampanii społecznej pod hasłem "Ekonomia społeczna - zysk inwestowany w pracę"

22 lip 2013 9:26 Autor: Stanisław Kałamaga



W tym roku, na zlecenie Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, przeprowadzona zostanie regionalna kampania społeczna promująca ideę ekonomii społecznej pod hasłem **Ekonomia społeczna – zysk inwestowany w pracę. Zobacz jak to działa!** W trakcie kampanii zaplanowano m.in. konferencję inauguracyjną, promocję w dziennikach regionalnych, stacjach radiowych i telewizyjnych, a także organizację Gali Społecznej Przedsiębiorczości, wpisującej się w Ogólnopolskie Spotkania Ekonomii Społecznej zaplanowane na wrzesień br. Kampania jest elementem projektu systemowego Profesjonalne kadry - lepsze jutro II, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

W związku z tym, serdecznie zapraszamy do wzięcia udziału w konferencji inaugurującej kampanię w dniu **5 sierpnia 2013 r. w Hotelu Park w Szczecinie**. Program konferencji obejmie zagadnienia dotyczące stosowania klauzul społecznych, zakupu prospołecznego oraz roli ekonomii społecznej w rozwoju lokalnym. Aby zgłosić chęć uczestnictwa w konferencji, prosimy o przesłanie wypełnionej karty zgłoszeniowej. Osoby zakwalifikowane otrzymają potwierdzenie telefoniczne. W związku z ograniczoną liczbą miejsc, decyduje kolejność zgłoszeń. Organizator zastrzega sobie możliwość zakwalifikowania po jednej osobie z instytucji.

Osobą do kontaktu jest p. Damian Nadolski, tel. 91 42 53 637.

Prelegenci

Izabela Przybysz - starszy analityk w Instytucie Spraw Publicznych. Socjolog, absolwentka Instytutu Socjologii na Uniwersytecie Warszawskim. Ukończyła również laboratorium pedagogiczne przy Międzywydziałowych Indywidualnych Studiach Humanistycznych. Jako badacz, analityk i koordynator uczestniczyła w wielu projektach społecznych na UW oraz w Instytucie Spraw Publicznych. Obecnie kieruje projektem systemowym „Zintegrowany system wsparcia ekonomii społecznej” w ramach którego z strony ISP odpowiedzialna jest za komponent dotyczący klauzul społecznych. Ponadto jest ekspertem w grupie ds. przedsiębiorczości społecznej przy Komisji Europejskiej powołanej przez komisarza Michela Barniera (Groupe d'Experts de la Commission sur l'Entrepreneuriat Social) (GECES). Do zadań grupy należy opiniowanie i inicjowanie rozwiązań dla przedsiębiorczości społecznej również w zakresie klauzul społecznych.

Antoni Sobolewski - Wiceprezes stowarzyszenia Czas Przestrzeń Tożsamość, członek Zespołu ds. Rozwiązań Systemowych w zakresie Ekonomii Społecznej przy Premierze Rady Ministrów, członek grupy strategicznej w ramach tego zespołu, Prezes Związku Pracodawców Przedsiębiorstw Społecznych, animator ekonomii społecznej. Inne doświadczenia:

- opracowanie strategii z zakresu ekonomii społecznej dla gmin w woj. zachodniopomorskim, udział w pracach nad opracowaniem Regionalnego Planu Działań na rzecz Rozwoju Ekonomii Społecznej w województwie zachodniopomorskim, udział w pracach nad opracowaniem Krajowego Programu Ekonomii Społecznej (od początku prac),
- kierowanie ośrodkiem wsparcia ekonomii społecznej,
- udział w pracach nad opracowaniem Regionalnego Planu działań na rzecz zatrudnienia w województwie zachodniopomorskim,
- współautor podręczników z zakresu ekonomii społecznej z serii zachodniopomorska biblioteka ekonomii społecznej.

prof. UAM dr hab. Tomasz Mika - językoznawca, wiceprezes Fundacji im. Królowej Polski św. Jadwigi, wiceprezes Ogólnopolskiego Związku Zakładów Aktywności Zawodowej i Innych Przedsiębiorstw Społecznych. Współautor i inicjator wielu przedsięwzięć związanych z marką i promocją ekonomii społecznej, współtwórca kampanii Zakup Prospołeczny. Członek rządowej grupy strategicznej opracowującej Krajowy Program Rozwoju Ekonomii Społecznej. Tu m.in. uczestniczył w opracowaniu zapisów dotyczących promocji i marketingu ekonomii społecznej. Koordynator licznych projektów, wśród nich jednego z pierwszych w Polsce projektów promocyjnych "Pełnosprawny sukces. Promocja nowej integracji" (nagrodzonego tytułem "Najlepsza Inwestycja w Człowieka"), projektu "Ekonomia społeczna jako atut". Prowadził w całej Polsce kilkanaście spotkań poświęconych temu zagadnieniu, m.in. w Ryni pod Warszawą - dyskusja Ośrodków Wsparcia Ekonomii Społecznej nad promocją ekonomii społecznej przez markę, czy podczas Targów Ekonomii Społecznej w Łodzi (2012 - konferencja

międzynarodowa).

Załączniki

application/pdf

[56102200_1412986445_program1.pdf](#) [1]

Konferencja inauguruje kampanię społeczną pod hasłem "Ekonomia społeczna - zysk inwestowany w pracę. Zobacz jak to działa!"

112.12 KB

application/pdf

[81849100_1413087099_zgoszenie4.pdf](#) [2]

Konferencja inauguruje kampanię społeczną pod hasłem "Ekonomia społeczna - zysk inwestowany w pracę. Zobacz jak to działa!"

117.6 KB

<https://projektrops.archiwum-wzp.pl/aktualnosci/inauguracja-kampanii-spolecznej-pod-haslem-ekonomia-spoleczna-zysk-inwestowany-w-prace?>

mobile_switch=standard