

O kampanii

04 wrz 2012 9:05 Autor: Stanisław Kałamaga

Logo



Docenić sztukę mądrego pomagania

Głównym celem kampanii społecznej, realizowanej w 2012 r., jest wzmocnienie pozytywnego wizerunku pracownika socjalnego, poprzez zwrócenie uwagi na znaczenie pracy socjalnej, nie tylko w życiu klientów pomocy społecznej, ale również społeczności lokalnych. Twarzą kampanii została Marta Klubowicz, która w znanym serialu TVP "Głęboka woda" grała właśnie rolę pracownika socjalnego.

Samorząd Województwa Zachodniopomorskiego od lat wspiera pracowników socjalnych w ich pracy poprzez organizowanie szkoleń oraz prowadzenie specjalistycznego doradztwa dla kadr pomocy i integracji społecznej. Wynikiem tej współpracy jest realizacja kampanii społecznej, która ma podkreślić znaczenie zawodu pracownika socjalnego, jako zawodu społecznego zaufania.

Pracownik socjalny to zawód, w którego zakresie leży działalność w środowiskach społecznych, gdzie znajdują się ludzie wymagający pomocy w usamodzielnieniu, odzyskaniu lub umocnieniu zdolności do funkcjonowania w społeczeństwie. Swoje czynności opiera on na diagnozie społecznej oraz profesjonalnej pracy socjalnej. Pracownik socjalny prowadzi profilaktykę oraz integruje działania wokół rodziny, jej środowiska społecznego i lokalnego.

Kampania ma za zadanie uświadomić odbiorcom, że zawód pracownika socjalnego spełnia wszystkie warunki zawodu społecznego zaufania m.in.: zasady jego wykonywania określają przepisy, wiąże się on z dostępem do sfery prywatnej klientów i wymaga zachowania tajemnicy zawodowej. Kampania ma zaakcentować, że pracownik socjalny to wyszkolony specjalista, który w pracy kieruje się fachową wiedzą, a nie emocjami. Dlatego hasłem kampanii jest:

"Praca socjalna to sztuka mądrego pomagania. Warto ją docenić".

Kampania jest realizowana, na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego przez Agencję Espresso oraz Stowarzyszenie Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL, w ramach projektu systemowego Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej "Profesjonalne kadry - lepsze jutro" współfinansowanego ze środków PO KL w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

[https://projektrops.archiwum-wzp.pl/kampanie-spoeczne/o-kampanii-0?](https://projektrops.archiwum-wzp.pl/kampanie-spoeczne/o-kampanii-0?mobile_switch=standard)
mobile_switch=standard